

Birra Amarcord – partecipazione a BEER & FOOD ATTRACTION 2022

Descrizione del progetto

L'azienda attualmente conta un fatturato export rispetto al totale che si attesta intorno al 6,5%. La direzione commerciale aziendale vuole però sfruttare le grosse potenzialità dai mercati europei attraverso azioni mirate, tra cui quella qui proposta a contributo. Il progetto, in particolare, riguarda la partecipazione a Beer Food Attraction 2022.

Obiettivi

L'obiettivo di Birra Amarcord nel corso dell'evento è stato quello di rafforzare le relazioni con propri principali partner nazionali e internazionali e per intercettare nuove possibilità di business con nuovi interlocutori

Risultati

Il marchio Birra Amarcord ha potuto beneficiare di un'ottima esposizione grazie anche allo sforzo significativo nella realizzazione dello stand.

I responsabili commerciali aziendali hanno inoltre avuto interazioni con numerose nuove aziende interessate ad instaurare partnership.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

